

PROVINCIA JAÉN

Alonso apuesta en Alcaudete (Jaén) por crear productos que aúnen tradición e innovación para reforzar la competitividad

El consejero ha inaugurado el Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava

08.07.10 - 18:35 - EUROPA PRESS | ALCAUDETE (JAÉN)

0 votos
Comentarios
Comparte esta noticia

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, **Luciano Alonso**, ha abogado este jueves por la creación de productos que aúnen innovación, singularidad y tradición para ayudar a diversificar la oferta turística de **Andalucía** y reforzar su competitividad frente a otros destinos.

En opinión del consejero, es preciso diseñar nuevas estrategias que "aprovechen desde un punto de vista turístico la historia, el patrimonio y los recursos de la comunidad y recuperen aquellos productos que aportan más autenticidad y convierten la visita en única e irrepetible", tal y como informó en un comunicado la Junta.

Así lo destacó en **Alcaudete (Jaén)** durante la inauguración del **Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava**, una actuación que ha contado con una inversión de 750.000 euros, aportados en un 50 por ciento por la Junta a través de diversos programas de planificación turística.

Según manifestó Alonso, el nuevo centro, situado en el **Castillo de Alcaudete**, constituye un "interesante" producto cultural que ofrece una visión pedagógica de la historia y un ejemplo de "sostenibilidad patrimonial" que contribuirá a la dinamización turística de Jaén.

Asimismo, destacó la apuesta de su departamento por el desarrollo turístico de la provincia con la puesta en marcha de varias iniciativas y planes que suponen una inversión global de casi 17 millones, de los que el Gobierno andaluz aporta casi la mitad (8,2 millones).

Otros programas

Entre los programas que actualmente están en ejecución, se encuentran la **Ruta de los Castillos y las Batallas**, el **Plan Turístico de Vandelvira y el Renacimiento**, el programa de desarrollo de turismo de interior 'Jaén, provincia del aire', la **Iniciativa de Turismo Sostenible Sierra Sur** y el **Plan Activa II** (Sierra Sur de Jaén), según la Junta.

Alonso subrayó que todo este "esfuerzo financiero, de medios y de planificación" ha sido posible gracias a la colaboración y el compromiso de administraciones públicas y agentes privados de la zona, lo que está permitiendo "consolidar" el desarrollo de la provincia jiennense como destino turístico de interior.

En la inauguración del nuevo Centro de Interpretación de la Orden de Calatrava, el titular andaluz de Turismo, Comercio y Deporte estuvo acompañado por el alcalde de Alcaudete, **Valeriano Martín**, y el presidente de la Diputación de Jaén, **Moisés Muñoz**, entre otros.



Luciano Alonso, durante la inauguración del Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava.



BUSCAR EN IDEAL.ES
 Búsqueda personalizada

LO MÁS LEÍDO

- Lerrisa Riquelme, 'la novia del Mundial...
- Los coches oficiales de Salobreña no fi...
- Otro 'toro' para la defensa...
- Los trabajadores municipales se preocup...
- La 'previa' de la gran manifestación po...
- Jaén supera el día más caluroso del año...
- La quiebra de Marsans provoca una pérdi...
- La deuda a pagar a corto plazo crece en...
- La Estación Linares-Baeza se convierte ...
- Una crisis de narices...
- Enciso: "La juez puede decir lo que qui...
- Carles renueva y vuelve el meta Troncho...

LO MÁS COMENTADO

LO ÚLTIMO DE IDEAL

PUBLICIDAD
[En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011](#)
[Club hoyvino.com: descubre los mejores VINOS + regalo](#)
[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

TAGS RELACIONADOS

alonso, apuesta, alcaudete, jaen, crear, productos, aunen, tradicion, innovacion, para, reforzar, competitividad

0 votos
Comentarios
Comparte esta noticia